

Palpitando el Superclásico

Reporte realizado por el departamento de Research de Brand Connection Argentina

Consultas o comentarios: media.research@brandconnection.com.ar



Connecting brands and consumers through media

3ra semana de abril de 2009

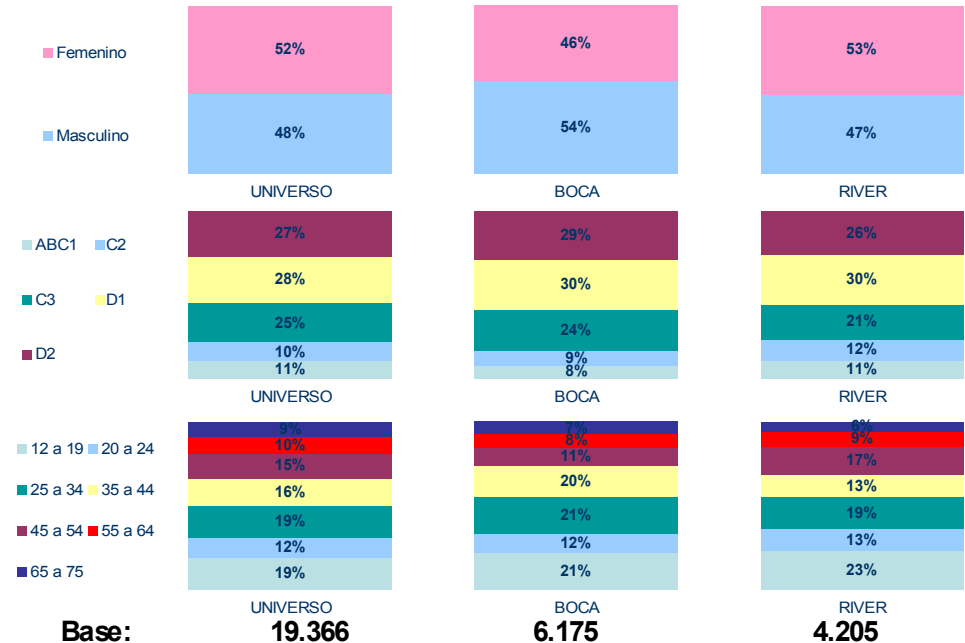
Palpitando el Superclásico

El siguiente análisis busca dimensionar la cantidad de hinchas de los principales cuadros de primera división del fútbol argentino y su comportamiento respecto de los eventos deportivos. En segundo lugar, se hizo un breve relevamiento de su presencia en la web en pos de determinar la correlación entre los acontecimientos deportivos y el comportamiento de los usuarios dicho medio.

Ranking de Clubes

Club	Penetración (%)
Boca Jrs	32%
River Plate	22%
Independiente	4%
San Lorenzo	2%
Racing club	2%
Newell's Old Boys	1%
Rosario Central	1%
Talleres de Córdoba	1%
Estudiantes de La Plata	1%
Colon de Santa Fe	1%
Otros	33%

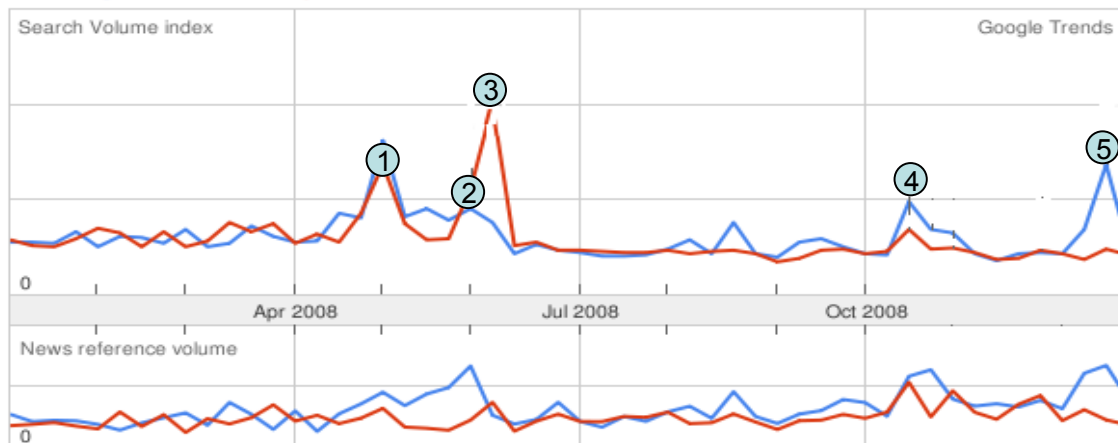
Perfil Sociodemográfico



- River y Boca concentran más del 50% de los hinchas de la Argentina. Los equipos tradicionalmente grandes, al tener mayor cantidad de hinchas (Boca, River y Racing, no en el caso de Independiente, Vélez, Huracán y San Lorenzo), se encuentran más desperdigados alrededor del país. Mientras los tres primeros concentran el 50% de sus hinchas en Capital y GBA, el resto llegan al 80% en dicha plaza. Por otro lado, se observan diferencias en cuanto al perfil sociodemográfico. Boca presenta un mayor porcentaje de público masculino, más joven y trasciende los nivel distintos NSE. River concentra mayor público femenino, levemente más adulto y de NSE más alto en comparación a su clásico rival.
- Los hinchas de Boca ven y asisten al fútbol en mayor proporción que los hinchas de River, por ejemplo: un 46% de los simpatizantes de Boca dice haber visto fútbol por televisión en los últimos 12 meses contra un 39% de River; un 42% de hinchas de Boca dice haber visto y no asistido a partidos de fútbol argentino contra un 37% de River; un 4% contra un 2% dice haber visto y asistido a partido de torneos argentinos. También son más los simpatizantes de Boca que miran fútbol por televisión, ya sea europeo (un 14% lo hace contra un 11% de River), latinoamericano (16%/13%) o argentino (44%/38%). Finalmente, los hinchas de River por su parte asisten más a eventos relacionados con el rugby y automovilismo, aunque los de Boca son más asiduos de las peleas de boxeo.



● boca juniors ● river plate



Evolución de la presencia de River y Boca en la web según Google Trends

- ① River es eliminado de la Copa Libertadores
- ② Boca es eliminado de la Copa Libertadores por Fluminense
- ③ River es campeón argentino
- ④ Muere Pedro Pompilio (Ex Presidente de Boca)
- ⑤ Boca es campeón argentino

En el gráfico superior se puede observar la evolución durante el 2008 de las palabras claves “Boca Juniors y “River Plate”. Existen una correlación entre los picos de búsqueda de dichos términos y noticias o hechos relevantes. Más allá de hechos puntuales La Copa Libertadores y el final de los torneos argentinos aumentan el tráfico producido a partir de las palabras claves estudiadas.

Análisis comparativo de las páginas oficiales

River Plate

Puntos Positivos: contenidos actualizados y completos (institucional, historia, servicios, calendario, notas, sala de prensa, fotos y videos), alta interactividad (radio online, asociate online, shopping, casilla de mail, revista electrónica, visitas guiadas, reserva de entradas, contacto para consultas)

Puntos Negativos: navegabilidad confusa, diseño y estética pobre

Publicidad: Wall Street, Movistar, Arnet, Emergencias S.A, Anuncios Google (Formatos: estándar IAB)

Boca Juniors

Puntos Positivos: estética amigable, contenidos diversos (noticias, historicas, regalos multimedia, información general para socios, peñas y otros deportes del club, fotos y videos) y alta interactividad (concursos para jugar un partido en la bombonera, venta de entradas, casilla de correo,)

Puntos Negativos: navegabilidad lenta

Publicidad: Megatone, Nike, Coca Cola, Unicef (Sponsors Oficiales) y Telecom



<http://www.cariverplate.com.ar/>



<http://www.bocajuniors.com.ar/>